< DVDnBluray 웹 기반 대여 관리 시스템 구축 >

비즈니스 비전

버전 <1.0>

<로고>



개정 히스토리

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **날짜** | **버전** | **설명** | **작성자** |
| <2016-11-21> | <1.0> | 초기 사업 비전 | 손기대 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

목차

[1. 소개 4](#_Toc467313605)

[1.1 목적 4](#_Toc467313607)

[1.2 범위 4](#_Toc467313608)

[1.3 참조 4](#_Toc467313608)

[2. 위치 지정 5](#_Toc467313609)

[2.1 비즈니스 기회 5](#_Toc467313610)

[2.2 문제점 설명 5](#_Toc467313611)

[3. 이해 당사자(stakeholder) 및 고객 설명 5](#_Toc467313612)

[3.1 시장 통계 5](#_Toc467313613)

[3.2 해 당사자 프로파일 5](#_Toc467313614)

[3.2.1 홍길동1 6](#_Toc467313615)

[3.2.2 홍길동2 6](#_Toc467313615)

[3.2.3 홍길동3 6](#_Toc467313615)

[3.3 고객 프로파일 6](#_Toc467313617)

[3.3.1 대여고객 6](#_Toc467313618)

[3.4 고객 환경 6](#_Toc467313619)

[4. KPI 6](#_Toc467313620)

비즈니스 비전

# 소개

DVDnBluray 웹 기반 대여 관리 시스템은 서로 분리되어 있는 본점 업무프로세스와 지점(체인점) 업무프로세스, 고객 서비스를 웹 어플리케이션 환경으로 통합 제공한다.

고객 정보, 대여 정보는 중앙의 데이터베이스에서 관리되고 백업된다. 한 번의 회원 가입으로 전국 어디에서나 이용 가능한 편의성을 제공 한다.

본점 업무 프로세스(예) : DVD/Bluray 상품 라벨 지 생성,부착 -> 지점에 공급 (재고관리)

지점 업무 프로세스(예) : 고객에게 상품을 대여(대여/반납 업무)

## ▶ 고객 서비스 및 콘텐츠

1. 대여점 찾기 서비스

고객의 현 위치를 중심으로 대여점 위치를 지도 상에서 확인 할 수 있음

1. 연체 정보 알림 서비스

연체 발생 시 고객의 휴대전화로 알림 서비스 제공 또는 웹 페이지에 로그인 시 나의 대여현황을 볼 수 있음

1. 신작 / 추천 영화 정보 제공

홈페이지에 신작/추천 영화 정보 제공 (글 등록 시 알림 서비스 제공 : 옵션)

▶ **고객의 성향 분석과 부가가치 창출**

1. 고객의 대여/반납 통계자료, 고객 거주지/대여점 주변 정보 분석 기능은 새로운 부가가치를 창출 할 수 있는 기회 및 고객 맞춤형 서비스를 제공함
2. 소장가치가 높은 DVD / Bluray 판매
3. 고객의 대여 패턴 분석과 광고, 홍보, 제휴 점

예) 영화 대여 와 맥주, 땅콩 등 먹거리 판매의 상관관계 분석 ☞ 광고, 홍보, 제휴

예) 고화질의 넓고 큰 화면에 대한 고객의 욕구 ☞ 사업 영역 확장(장비 판매/대여) 또는 업체와의 제휴(빔 프로젝트, 대형 인치 모니터, UHD 블루레이 플레이어)

## 목적

비즈니스 비전 문서의 목적은 향후 구축할 시스템의 요구 사항 도출의 근거 자료로 활용한다.

## 범위

비즈니스 비전 문서의 범위는 비즈니스 현황, 문제점, 개선 방향, 이해 당사자, 기타 참고 현황을 정의한다.

## 1.3 참조

* 참조 문서: 비즈니스 비전 회의록
* 참조 되는 문서: 요구사항 명세서, 대여 관리 업무 흐름도

# 위치 지정

## 비즈니스 기회

전국 단위의 대여관리 서비스 시스템 구축

## 문제점 설명

|  |  |
| --- | --- |
| 문제점 | 영화, 대여점, 대여 정보 제공 서비스의 부재 |
| 적용 | - 고객 : 대여 고객 |
| 문제점 영향 | - 고객 : 서비스에 대한 신뢰도, 만족도가 낮음 |
| 성공적인 솔루션 | 영화정보, 연체 알림, 대여점 찾기, 예약 서비스 제공 |

|  |  |
| --- | --- |
| 문제점 | 고객정보, 대여정보, 매출정보 자료 백업, 복구 |
| 적용 | - 지점 : 지점 主 |
| 문제점 영향 | - 지점 : 각 지점별로 고객정보, 대여정보, 매출정보를 직접 백업, 복구, 관리해야 하는 번거로움 |
| 성공적인 솔루션 | 데이터베이스에 백업하기, 불러오기 메뉴 제공 |

|  |  |
| --- | --- |
| 문제점 | 시스템 유지, 관리를 위한 인력이 필요함 |
| 적용 | - 본점 |
| 문제점 영향 | - 본점 : 시스템 유지,보수를 위한 비용을 부담함 |
| 성공적인 솔루션 | - 시스템 유지,보수 인력 채용 또는 파견 |

# 이해 당사자(stakeholder) 및 고객 설명

## 시장 통계

DVD/Bluray를 온라인으로 대여하는 곳은 몇 곳 있으나 오프라인 대여점을 갖춘 곳은 거의 없다.

* UHD 시대의 도래에 틈새 시장을 공략하고 싶지 않으십니까? 온라인 대여는 택배배송 지연, 분실문제 등이 있다. 스트리밍 서비스는 동시 접속자, 대역폭문제, 월 정액 요금 책정,이 업계 선점 기업인 NetFlix 와의 경쟁 등 고려할 요소가 많다. 가까운 나라 일본의 경우, K-POP 스타 공연 실황, 한국 드라마 등 다양한 콘텐츠가 DVD/Bluray 로 제작되고 있고, 대여/판매가 활성화 되어 있다.

## 해 당사자 프로파일

### 홍길동1

|  |  |
| --- | --- |
| **대표** | 본점 – 관리 팀 |
| **설명** | 상품 관리, 지점 관리, 영화대여 자료 분석 |
| **성공 기준** | 관리프로그램 UI에 대한 친숙도, 자료분석 기능의 효율적 활용 |

### 홍길동2

|  |  |
| --- | --- |
| **대표** | 본점 – 웹 서비스 팀 |
| **설명** | 영화정보 / 광고문의 게시물 관리 |
| **성공 기준** | 관리프로그램의 UI에 대한 친숙도 |

### 홍길동3

|  |  |
| --- | --- |
| **대표** | 대여점 |
| **설명** | 지점 主 |
| **성공 기준** | 대여관리 프로그램 지점용 메뉴얼 숙지 및 UI 친숙도 |

## 고객 프로파일

### 대여고객

|  |  |
| --- | --- |
| **대표** | 고객 |
| **설명** | 대여 고객 |
| **성공 기준** | 알림 서비스, 영화정보 서비스 만족도 |

## 고객 환경

* 인터넷 웹 환경

### 본점 : - 운영체제(Windows), 웹 브라우저(Explorer, Chrome), 업무용 PC

### 지점 : - 운영체제(Windows, Android), 웹 브라우저(Explorer, Chrome), 업무용 PC / tablet

### 고객 : - 운영체제(Windows, Android, IOS), 웹 브라우저(Explorer, Chrome), PC / SmartPhone / tablet

# KPI

* 월 방문객수 : 1000 이상
* 대여 고객의 연체 횟수 / 연체 일수 : 연 5회 이하 연체, 총 연체일 2일 이하
* 월 DVD / Bluray 판매 : 월 10 건 이상